

CZĘSTO ZADAWANE PYTANIA



OGÓLNE INFORMACJE O PROGRAMIE

KTO JEST ORGANIZATOREM PROGRAMU „DOBRO WSPÓLNE”?

Organizatorem programu jest firma MasterMind Media.

JAKIE SĄ CELE PROGRAMU „DOBRO WSPÓLNE”?

Program grantowy „Dobro Wspólne” ma za zadanie wesprzeć organizacje pożytku publicznego w realizacji kampanii reklamowych. W tym celu MasterMind Media wyraził dobrowolną chęć przekazania daru usług ich profesjonalnej obsługi kampanii.

CO ZROBIĆ, BY ZAKWALIFIKOWAĆ SIĘ DO PROGRAMU „DOBRO WSPÓLNE”?

Aby zakwalifikować się do grantu - „Dobro Wspólne” MasterMind Media, Twoja organizacja musi wypełnić formularz kontaktowy. Podać imię i nazwisko osoby do kontaktu, numer telefonu, adres e-mailowy, link to witryny internetowej organizacji oraz załączyć aktualny statut organizacji pożytku publicznego. Następnie potwierdzić i zaakceptować wymagane przez MasterMind Media oświadczenia woli.

CZY DO PROGRAMU „DOBRO WSPÓLNE” KWALIFIKUJĄ SIĘ TYLKO ORGANIZACJE POŻYTKU PUBLICZNEGO?

O grant - „Dobro Wspólne”, poza organizacjami pożytku publicznego, mogą ubiegać się podmioty i organizacje administracji państwowej, szpitale, szkoły, ośrodki opieki, instytucje akademickie, uczelnie, parafie i organizacje religijne.

CO ZROBIĆ, BY ZACHOWAĆ OTRZYMANY GRANT USŁUG?

Aby zachować kwalifikację do udziału w programie - „Dobro Wspólne” MasterMind Media, reklamy organizacji muszą prowadzić do jednej (i tylko jednej) domeny witryny zatwierdzonej w zgłoszeniu on-line. Reklamy i słowa kluczowe powinny odzwierciedlać program i działalność organizacji. W programie nie jest dozwolona reklama ściśle komercyjna. Jeśli promujesz produkty lub usługi, 100% przychodów musisz przeznaczać bezpośrednio na realizację programu organizacji. Reklamy nie mogą prowadzić do stron zawierających głównie linki do innych witryn. Reklamy nie mogą promować produktów finansowych (jak kredyty hipoteczne czy karty kredytowe) ani nakłaniać do przekazywania dóbr materialnych na rzecz organizacji a w Twojej

witrynie nie mogą wyświetlać się reklamy. Uczestnicy programu, którzy naruszają te wytyczne, zostaną usunięci z programu. MasterMind Media zastrzega sobie prawo do wyrażenia lub niewyrażenia (w dowolnym momencie i z dowolnego powodu) zgody na przyjęcie zgłoszenia lub uczestnictwo organizacji w programie, a także do rozszerzenia lub zmiany wytycznych procedury kwalifikacyjnej.

DO KIEDY TRWA PROGRAM „DOBRO WSPÓLNE”?

Pierwsza edycja programu „Dobro wspólne” rozpoczyna się 20 lutego 2017 roku i potrwa do końca 2017 roku. Szczegółowe informacje dotyczące przebiegu programu znajdują się w Regulaminie oraz na stronie programu.

ILE ORGANIZACJI MOŻE OTRZYMAĆ GRANT?

Pierwsza edycja programu ma charakter pilotażowy i nie ma żadnych ograniczeń co do ilości zgłaszających się organizacji.



SKŁADANIE WNIOSKÓW

JAK MOŻNA ZGŁOSIĆ SIĘ DO PROGRAMU?

Aby zgłosić się do programu, należy wypełnić formularz aplikacyjny dostępny na stronie www.mastermind.pl od 20 do 31 grudnia 2017 roku. Wnioski mogą zostać złożone wyłącznie drogą elektroniczną poprzez wypełnienie formularza. Wnioski przesłane drogą mailową lub pocztową nie będą uznawane.

JAKIE DOKUMENTY NALEŻY DODATKOWO PRZESŁAĆ?

Do formularza aplikacyjnego należy załączyć aktualny statut organizacji pożytku publicznego w formie .pdf.



WYKORZYSTANIE GRANTU

W JAKIM TERMINIE NALEŻY ZREALIZOWAĆ PROJEKT?

Wszystkie projekty muszą zostać zrealizowane zgodnie z ustalonym indywidualnie terminem po pozytywnym rozpatrzeniu złożonego formularza on-line.

KIEDY OTRZYMAM GRANT I JAK WYGLĄDA PODPISANIE UMOWY GRANTOWEJ?

Przyznane granty zostaną zrealizowane na podstawie Umowy Dotacji - podpisanej pomiędzy Grantobiorcą a firmą MasterMind Media. Wartość grantu przyznawana jest proporcjonalnie, czyli około 20% łącznego budżetu reklamowego projektu. Realizacja rozpoczyna się po otrzymaniu egzemplarza podpisanej przez obie strony umowy.

NA CO MOŻNA PRZEZNACZYĆ GRANT?

Program - „Dobro Wspólne” MasterMind Media ma na celu pokrycie kosztów dotyczących obsługi budżetu reklamowego, przeznaczanego na realizację kampanii. Za kompleksowe przygotowanie i obsługę kampanii reklamowej odpowiada MasterMind Media. Pozostałe koszty związane z przygotowaniem i realizacją kampanii są po stronie organizacji. Grant dotyczy profesjonalnej obsługi kampanii.