



REGULAMIN PIERWSZEJ EDYCJI KONKURSU GRANTOWEGO - „DOBRO WSPÓLNE”

(zwany dalej „Regulaminem”)

Określenia użyte w Regulaminie, niezdefiniowane w pozostałych postanowieniach Regulaminu, mają następujące znaczenie:

I. Słowniczek pojęć

Projekt: inicjatywa społeczna o określonym celu, działaniach, harmonogramie oraz budżecie. Cele projektu muszą być spójne z celami Programu, działania adekwatne do celów, a czas realizacji nie może przekroczyć 6 miesięcy.

Grant usług: wartość usług przekazana na realizację projektu Wnioskodawcom, którzy zostali zakwalifikowani do udziału w programie.

Wnioskodawca: organizacja pożytku publicznego, która posiada status OPP i oznacza stan prawny organizacji (fundacji, stowarzyszenia, klubu sportowego itp.) która: spełnia wszystkie wymogi ustawy, aby zostać organizacją pożytku publicznego oraz uzyskała potwierdzenie tego faktu w Krajowym Rejestrze Sądowym (KRS).

Grantobiorca: organizacja pożytku publicznego, spółdzielnia socjalna lub instytucja publiczna, która otrzymała grant na realizację projektu.

Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich prowadzona jest pierwsza edycja programu grantowego pod nazwą „Dobro wspólne” (zwanego dalej „Programem”).

II. Informacje o Programie

Organizator Programu

1. Organizatorem Programu jest MasterMind Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-011), ul. Aleje Jerozolimskie 107 zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000122152, NIP: 7742731599, REGON: 611369962 (zwana dalej „Organizatorem”).

Cele Programu

2. Celem Programu jest wspieranie aktywności organizacji pożytku publicznego w zakresie realizacji kampanii reklamowych, a także aktywizowanie do zmieniania na lepsze ich najbliższego otoczenia. Ponadto, przyczynienie się do większej rozpoznawalności organizacji, maksymalizacji wpływów z darowizn i „1% podatku”, zaangażowanie nowych wolontariuszy.

3. Cele będą realizowane poprzez przyznanie grantów usług organizacjom pożytku publicznego i innym podmiotom na realizację projektów reklamowych z zakresu:
 - a. Wspierania aktywności na rzecz otoczenia – środowiska przyrodniczego, przestrzeni publicznej oraz jakości życia.
 - b. Edukacji dzieci i młodzieży.
 - c. Ochrony i promocji zdrowia oraz aktywnego stylu życia – budowania i wspierania zdrowych nawyków dzieci, młodzieży i dorosłych.

Wymienione działania stanowią jedynie przykłady i nie powinny być traktowane jako lista zamknięta ani aktywności preferowane. Projekt może dotyczyć zarówno jednego z ww. obszarów, jak i łączyć kilka z nich oraz poruszać inne istotne społecznie kwestie.

4. Projekty mogą być skierowane do ogółu społeczeństwa, lokalnej społeczności. Mogą dotyczyć wszystkich lub wybranych grup – np. dzieci, młodzieży, seniorów, rodzin z małymi dziećmi.

Sposób dofinansowania projektów

5. W pierwszej edycji Programu zostanie przyznanych maksymalnie 20 grantów, po jednym dla organizacji.
6. W przypadku braku Wniosków spełniających kryteria formalne i/lub merytoryczne, Organizator decyduje o sposobie wykorzystania grantów.
7. Organizator przyznaje sobie prawo do wyboru Grantobiorców.

Czas i miejsce realizacji Programu

8. Program realizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Program rozpoczyna się 20 lutego 2017 roku i potrwa do końca 2017 roku.

Grantobiorcy

9. Wnioskodawcą w Programie może być:
 - a. Organizacja pożytku publicznego, która posiada aktualny statut OPP i oznacza stan prawny organizacji (fundacji, stowarzyszenia, klubu sportowego itp.) która: spełnia wszystkie wymogi ustawy, aby zostać organizacją pożytku publicznego oraz uzyskała potwierdzenie tego faktu w Krajowym Rejestrze Sądowym (KRS).
 - b. Grupa nieformalna (w tym także oddział terenowy organizacji nieposiadającej osobowości prawnej), w której imieniu wniosek złoży organizacja pozarządowa (jak wyżej) lub instytucja publiczna.
 - c. Parafie i organizacje religijne.
10. Wnioskodawcą w Programie nie mogą być:
 - a. Partie i organizacje polityczne i jakiegokolwiek inne podmioty przez nie utworzone.
 - b. Związki zawodowe.
 - c. Organizacje pracodawców.
 - d. Przedsiębiorstwa.

Aplikowanie do Programu

11. W Programie rozpatrywane będą tylko te Wnioski, które zostaną poprawnie złożone przez formularz on-line na stronie internetowej www.mastermind.pl do 31.12.2017 roku do godziny 23:59. Za Wniosek złożony w terminie uznaje się Wniosek, który ma datę wysłania nie późniejszą niż 31.12.2017 roku do godz.23:59.

12. Jeden Wnioskodawca w każdej edycji Programu może złożyć tylko jeden Wniosek. Wnioskodawcy, którzy złożyli wnioski w I edycji, mogą również składać wnioski w II edycji.
13. Wnioskodawca zobowiązany jest do załączenia do Wniosku aktualnego statutu organizacji pożytku publicznego w formacie.pdf.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu składania Wniosków, bez podawania przyczyny. W takim wypadku informacja ta pojawi się na stronie internetowej Programu.
15. Złożenie Wniosku jest równoznaczne, z tym, że:
 - a. Wnioskodawca zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu.
 - b. Zaakceptował w całości postanowienia niniejszego Regulaminu.
 - c. Zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad i warunków.
16. Złożenie Wniosku nie jest jednoznaczne z przyznaniem grantu.

III. Zasady przyznawania grantów

Przyznawanie grantów

17. Wszystkie zgłoszone Wnioski poddane zostaną ocenie formalnej. Do dalszej oceny nie zakwalifikują się Wnioski, które:
 - a. Nie wpisują się w cele Programu.
 - b. Mają harmonogram niezgodny z Regulaminem Programu.
 - c. Nie dotyczy działań społecznie użytecznych.
 - d. Zostały złożone przez nieuprawnione podmioty.
 - e. Zostały złożone po wskazanym terminie składania Wniosków.
 - f. Zostały złożone nie poprzez formularz on-line na stronie internetowej www.mastermind.pl.
 - g. Są niekompletne.
18. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu z Wnioskodawcą w celu uzupełnienia brakującej dokumentacji. W przypadku kontaktu Wnioskodawca ma 3 dni na dostanie brakujących informacji. W przypadku braku kontaktu lub niedostania dokumentacji niezbędnej do weryfikacji projektu, Wniosek zostanie odrzucony.
19. Wnioskodawcy, którzy przejdą pozytywnie ocenę formalną, zostaną następnie zaproszeni na spotkanie w celu omówienia szczegółów współpracy i przyznania grantu.

IV. Ochrona danych osobowych

20. Administratorem danych osobowych Wnioskodawców i/lub osób składających Wnioski w imieniu Wnioskodawców jest MasterMind Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-011), ul. Aleje Jerozolimskie 107 zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000122152, NIP: 7742731599, REGON: 611369962.
21. Dane osobowe zbierane są na potrzeby organizacji i realizacji Programu, w tym w szczególności na potrzeby weryfikacji Wniosków oraz w celu komunikacji z Wnioskodawcami lub osobami składającymi Wnioski w imieniu Wnioskodawcy.
22. Osobom, których dane są przetwarzane, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 2135 ze zm.).
23. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jednak niezbędne dla celów udziału w Programie.

V. Postanowienia końcowe

24. Wszelkie sprawy wątpliwe i sporne w kwestii interpretacji Regulaminu będą rozpatrywane przez Organizatora.
25. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu z ważnych przyczyn, takich jak konieczność zapewnienia jak najlepszej organizacji, technicznej obsługi i bezpieczeństwa Programu. Organizator może dokonywać koniecznych zmian i zabezpieczeń technicznych. Poza powyższym Organizator dopuszcza tylko zmiany na korzyść Uczestników i mające na celu usprawnienie organizacji Programu, jeżeli okaże się to wymagane. O każdej zmianie Organizator powiadamiać będzie niezwłocznie na Stronie internetowej Programu.
26. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
27. Z niniejszym Regulaminem można zapoznać się w siedzibie organizatora lub na stronie internetowej programu.